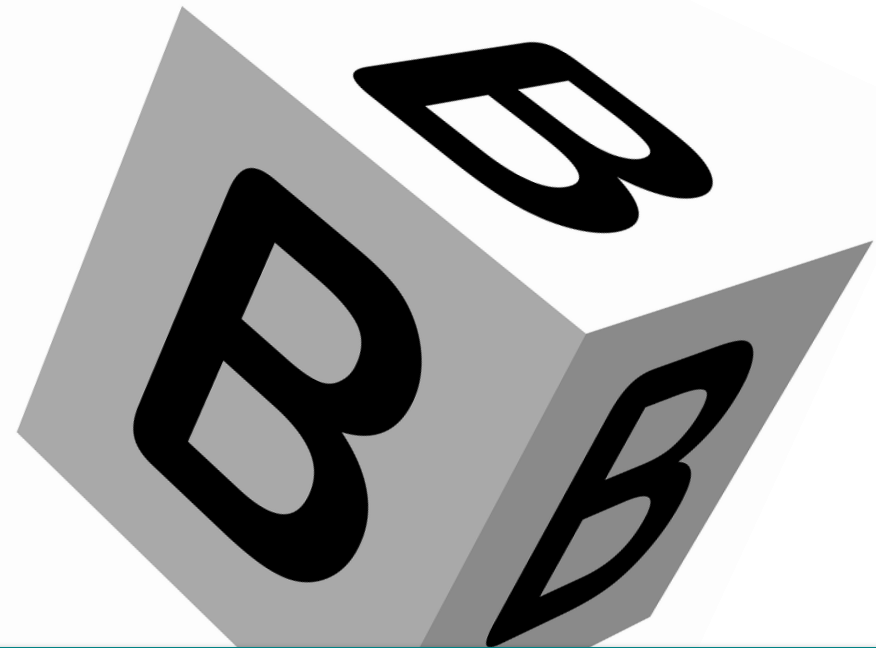
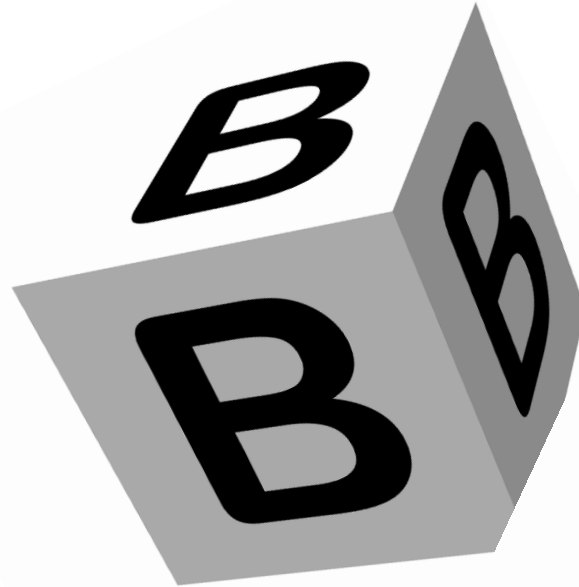
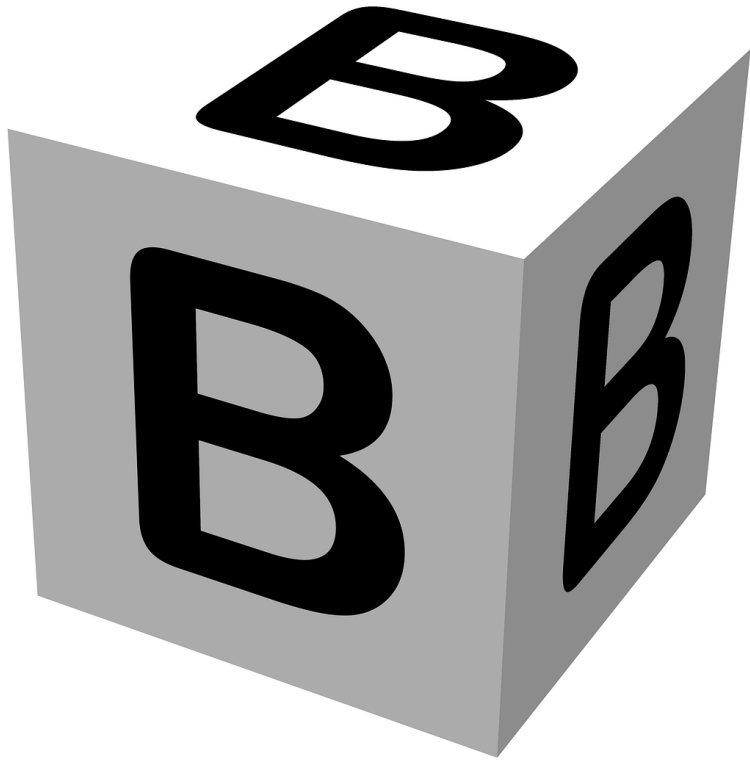


Bloggen Bouwen

Handleiding voor de Beginnende Blogger



www.blogbureau.nl

Beste Beginnende Blogger,

Fijn dat je dit e-book hebt gedownload. Gefeliciteerd. Een goede eerste stap! Je staat op het punt om je bedrijf en jezelf online zichtbaar te maken. Is dat eng? Best wel maar oh zo nuttig.

In dit e-book neem ik je stapsgewijs mee in de wondere wereld van het bloggen. Ik leg je uit **WAAROM** je moet gaan bloggen, **HOE** je dat doet en **WAT** je daarvoor nodig hebt.

Bloggen is 'slechts' een onderdeel van je gehele online marketing maar het is wel een belangrijke eerste stap. Je blog is het **hart van je bedrijf**. Door consistent je waardevolle kennis te delen gaan jouw potentiële klanten je meer zien, meer waarderen en weten ze je uiteindelijk te vinden.

Veel leesplezier!

Helma Folman
Het BLOGbureau



INHOUD

1. Waarom bloggen?
2. Wat is een blog?
3. Hoe 'werkt' bloggen?
4. Wat heb je nodig?
5. De Blogstructuur.
6. Waar wacht je nog op?



1

Waarom bloggen?

Als zelfstandig professional ben je onlangs (of al iets langer geleden) gestart met je eigen onderneming en je komt tot de ontdekking dat klanten niet spontaan bij je aankloppen. Je wilt je klantenkring graag vergroten maar weet niet goed hoe je dit moet aanpakken. Wat je je kunt afvragen is het volgende:

- Is jouw website eigenlijk alleen een online visitekaartje?*
- Weten jouw potentiële klanten wie je bent?*
- En weten ze wat jij doet?*
- Wat is jouw toegevoegde waarde?*





Door inhoudelijk over jouw product of dienst te gaan bloggen creëer je op den duur een schare fans die jouw **ambassadeurs** gaan worden. Hoe mooi is dat? Omdat jij regelmatig van je laat horen – in de vorm van een blog – profileer je je als expert en trek je potentiële klanten aan.

Geef jezelf een belangrijkere status dan je tot nu toe deed. Jij biedt namelijk de oplossing(en) voor je klanten. Door te gaan schrijven over jouw vakgebied, voorzien van jouw persoonlijke sausje, wekt dat vertrouwen naar je (toekomstige) klanten maar zeker ook naar jezelf.



Waar zitten jouw klanten op te wachten, met welke vragen zitten ze, waar liggen ze 's nachts wakker van? Houd dat in gedachten als je een blog schrijft. Je laat hiermee zien dat je met jouw kennis andermans problemen kunt oplossen. Je klanten zullen dan ook niet schromen om jou te benaderen.

Bescheidenheid siert de mens. Een mooi gezegde, maar als ondernemer zul je toch je kop boven het maaiveld moeten uitsteken. Hoe eng is dat? Zichtbaar worden. Nou, hartstikke eng. Tenminste, zo lijkt het in het begin. Zo lang je maar dicht bij jezelf blijft en op een authentieke manier je verhaal vertelt. Want dat is wat je doet; jouw kennis en passie verwoorden op jouw specifieke manier. Hiermee onderscheid je je van je concullega en zullen potentiële klanten eerder geneigd zijn bij jou aan te kloppen.

“Maak van je
ambitieuze hart
geen moordkuil.”



2

Wat is een blog?

Een **blog** is afkomstig van **weblog** en van oorsprong een persoonlijk dagboek dat geplaatst wordt op een website.

De auteur, ook wel **blogger** genoemd, houdt een logboek op een website bij en deelt informatie met zijn publiek (=bloggen)

De **inhoud** is kort, informeel, soms controversieel, vaak persoonlijk. Belangrijk kenmerk is dat het **informatief** is.

Een blog bestaat uit **tekst**, met **foto's** en soms wordt ook **video** (vlogs) of **audio** (podcast) toegevoegd. Een andere variant: **plogs** (photo-log).

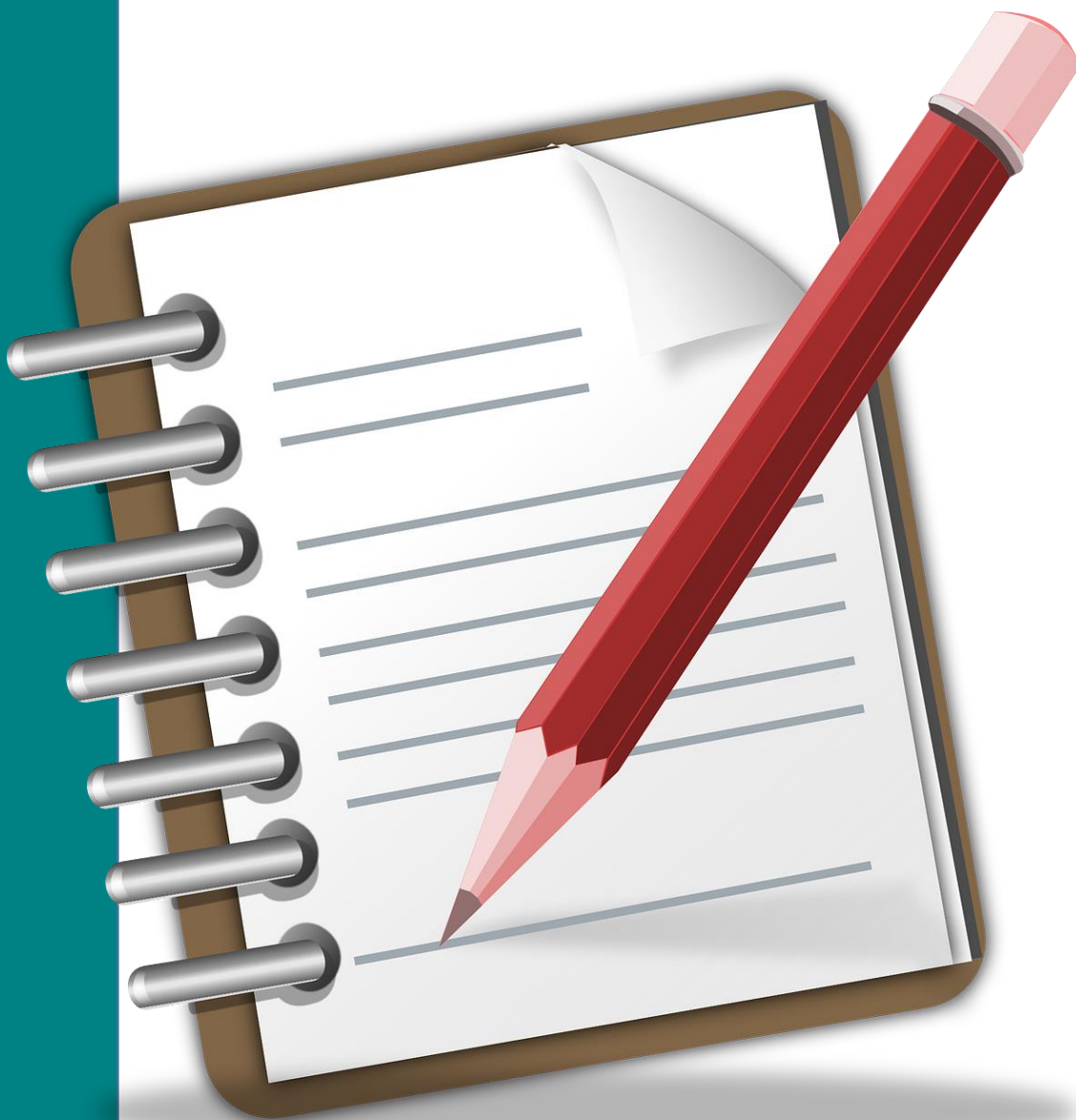


Meerdere soorten blogs

Juist door af te wisselen met verschillende soorten blogs blijf je interessant en verrassend voor je (potentiële) klanten. Onderstaand een aantal voorbeelden:

- In de vorm van een **interview** – interview een expert uit jouw vakgebied en verwoord dat in een blog
- De '**stap-voor-stap-blog**' – hierin leg je stapsgewijs uit in je blog wat jouw oplossing is bij een bepaald probleem, hoe jij dat aanpakt
- Inspiratieblog** – behalve je kennis kun je ook inspiratietips geven in een blog
- Maak een **blogserie** (aan de hand van een bepaald thema) – dit kun je doen bij een bepaald onderwerp dat veel uitleg vergt en daarom is het handig dit in stukjes te knippen
- De '**101-tips-blog**' – tips doen het altijd goed in een blog





Zorg dat je altijd een notitieboekje bij de hand hebt. Want juist als je in de rij staat bij de kassa – of je komt onderweg iets tegen – of je zit in de wachtkamer bij de tandarts, dan krijg je de meest briljante ideeën voor je blog. Wel zo handig om die dan direct te noteren. Doe je dat niet dan ben je het na een tijdje geheid vergeten. En dat is een gemiste kans. Alleen een paar steekwoorden is al voldoende, zolang jij maar weet wat je achterliggende gedachte hierbij was ;-)



3

Hoe 'werkt' Bloggen?



- Je blog is het hart van je bedrijf
- Je deelt jouw kennis / je geeft waarde
- Je deelt ook jouw visie op bepaalde thema's
- Met altijd jouw klant in het vizier
- Je plaatst je blog op je website (dé thuisbasis van je blogs)
- Je deelt je blog op diverse social mediakanalen en via je nieuwsbrief
- Daarmee creëer je FANS
- Je fans worden VOLGERS en willen meer van je weten
- Je volgers worden KLANTEN
- En je tevreden klanten worden AMBASSADEURS



4

Wat heb je nodig?

- Motivatie
- Focus
- Doorzettingsvermogen
- Geduld

Dat lijkt een open deur maar het bovenstaande is van cruciaal belang. Laat je niet ontmoedigen maar zonder deze kenmerken is het bloggen en het doel dat je daarmee wilt bereiken, gedoemd te mislukken. Begin met bloggen en hou vol!
Wat je verder gaat helpen bij het bloggen is:

- Een goede **Website**, dé thuisbasis voor je blogs
- Een lijst met **Blogonderwerpen**
- Je moet helder hebben wie je **Doelgroep** is
- Een **Blogplanner**
- Briljante **Blogtitels**



Doe jezelf een mooie pen cadeau en ga op de ouderwetse manier schrijven.
Met Pen en Papier dus!

VOORDELEN:

Hierdoor heb je een intensere schrijfervaring. Je voelt als het ware de woorden uit je pen vloeien. En het helpt je in je creatieve schrijfproces. Een ander groot voordeel is dat je minder schrappt. Dat komt in een later stadium als je je schrijfsel op de pc gaat maken.

ZIJN ER OOK NADELEN?

Je kunt er kramp van krijgen maar je laat je daardoor toch zeker niet weerhouden? Alle reden om dan even je pen te laten vallen en een ommetje te maken. Twee voordelen: je hebt geen last meer van kramp én je hebt weer nieuwe inspiratie opgedaan. Om met Cruijff te spreken:

“Elk nadeel heb zijn voordeel”



De Blogstructuur

Blogtitel	Behandel één onderwerp in je blog en bedenk hier een briljante blogtitel bij.
Inleiding (intro)	Geef duidelijk richting aan je blog maar verklap nog niet alles; maak je lezer nieuwsgierig.
Paragrafen	De inhoud zelf. Wat zijn de belangrijkste zaken die je wilt vertellen over je gekozen onderwerp? Dat zijn je paragrafen. Je kan ze zien als hoofdstukken in je blogbericht. Geef de paragrafen een duidelijke titel mee. Hierdoor breng je structuur in je artikel.
Opsommingen	Lijstjes doen het altijd goed; maak gebruik van bullets.
Slot	Dat kan een conclusie of samenvatting zijn.
<i>Call to Action</i>	Verwijs hier naar een product of dienst maar nodig ook uit tot reageren.
Beeld	Zoek (of maak) rechtenvrij beeld. Een foto zegt meer dan duizend woorden.



Nog meer #BlogstructuurTIPS

- Gebruik **H2** voor je tussenkop (dit is een soort tag/code)
- Zorg dat je **focus zoekwoord** in je titel, intro en tussenkop voorkomt
- Gebruik daar waar het kan interne of externe **links**
- Maak sommige woorden in je blog **vet**
- Spreek de taal van je **doelgroep** (wat is jouw *tone of voice*)



6

Waar wacht je nog op?

Al lijkt het in het begin allemaal wat onwennig, het is écht een kwestie van gaan doen! En weet je, eenmaal begonnen blijkt het ook nog hartstikke leuk te zijn. Je zult merken dat bloggen jouw meest krachtige marketingtool is en je gaat helpen bij het verkrijgen van:

- ✓ Meer bezoekers
- ✓ Meer klanten
- ✓ Meer omzet

Hoe zou het voor je zijn als je van blogangst naar blogplezier gaat en dat je – met behulp van een goede **blogstrategie** - gaat merken dat potentiële klanten je échte klanten worden?



"Ik heb het nog nooit gedaan,
dus ik denk dat ik het wel kan"



Tenslotte

Ik ben benieuwd wat je van dit e-book vindt en wat jouw eerste stappen zijn in jouw blogavontuur. Graag help ik je verder op weg. Check de site voor mijn eerstvolgende blogtraining.

Heb je nog vragen? [Stel ze gerust](#)

www.blogbureau.nl

helma@blogbureau.nl

06-13 090 555

