



HET GEHEIM NAAR

MEER ONLINE ZICHTBAARHEID

DOOR SLIMMER
TE BLOGGEN

meer klanten - meer omzet

Beste Blogger,

Fijn dat je dit e-book hebt gedownload. Gefeliciteerd. Een goede eerste stap om je bedrijf en jezelf nog meer online zichtbaar te maken. Is dat eng? Best wel maar oh zo nuttig.

In dit e-book neem ik je stapsgewijs mee in de wondere wereld van het bloggen. Ik leg je uit WAAROM je moet gaan bloggen, HOE je dat doet en WAT je daarvoor nodig hebt.

Bloggen is 'slechts' een onderdeel van je gehele online marketing maar het is wel een belangrijke eerste stap. Je blog is het hart van je bedrijf.

Door consistent je waardevolle kennis te delen gaan jouw potentiële klanten je meer zien, meer waarderen en weten ze je uiteindelijk te vinden.

Veel lees- en blogplezier!

Helma Folman



OVER HELMA FOLMAN



Ik heb mijn sporen verdiend in de uitgeverijwereld, onder meer bij Elsevier en Het Boekenschap. Ik heb daar veel online marketing-ervaring opgedaan. Daarnaast begeleid ik uiteraard in mijn eigen onderneming, Het BLOGbureau, sinds 2016 vele ondernemers met hun blogvraagstukken en online zichtbaarheid.

Door consequent en doelgericht je kennis te blijven delen door het plaatsen van blogs, groeit het aantal bezoekers aan je website significant. Je potentiële klanten gaan je meer zien, meer waarderen en ze weten je uiteindelijk te vinden. Ik weet als geen ander hoe belangrijk je weblog is als basis voor je zichtbaarheid op internet.

Met mijn professionele ondersteuning word jij beter zichtbaar. Je gaat van bloggen een goede gewoonte maken en ben ik jouw sparringpartner en stok achter de deur. Ik help je graag om meer overzicht en structuur te krijgen en daardoor beter zichtbaar te zijn.



Over dit e-book

INHOUD



Naast een aantal waardevolle blog- en inspiratietips komen in dit e-book de volgende onderdelen aan bod:

- 1. Waarom zou je überhaupt gaan bloggen?**
- 2. Wat is een blog? (een kijkje in de blogkeuken)**
- 3. Hoe 'werkt' bloggen? (het recept)**
- 4. Wat heb je nodig? (je boodschappenlijst)**
- 5. De Blogstructuur**
- 6. Waar wacht je nog op? (Aan de slag)**

DEZE 6 TIPS HELPEN JOUW OVERZICHT TE CREEREN,
EN OVERZICHT GEEFT JOU RUST!



BLOGGEN VOOR JE BUSINESS

WAAROM ZOU JE?

Als zelfstandig professional ben je onlangs (of al iets langer geleden) gestart met je eigen onderneming en je komt tot de ontdekking dat klanten niet spontaan bij je aankloppen. Je wilt je klantenkring graag vergroten maar weet niet goed hoe je dit moet aanpakken.



WAT JE JE KUNT AFVRAGEN IS HET VOLGENDE:

- is mijn website alleen een online visitekaartje?
- Weten mijn potentiële klanten wie ik ben?
- En weten ze wat ik doe?
- Wat is mijn toegevoegde waarde?
- Welke oplossingen heb ik voor mijn klant?

BLOGtegeltjeswijsheid

Door de **BOMEN**
de blogs
niet meer zien

Je wilt wel zichtbaar(der) worden met je business. En je weet ook wel dat bloggen je daarbij helpt. Maar wáár moet je beginnen?



TIP 2

BRENG JE WENSEN EN VERPLICHTINGEN IN JE WERKZAME LEVEN IN KAART

Download nog een keer mijn jaarplanner en ga je werkverplichtingen in kaart brengen. Denk hiermee aan (kwartaal)meetings, teamoverleggen, werkborresl en uitjes. Al die dingen waarvan je weet dat ze eraan komen.

Nu wéét je heus wel dat je deze vaste momenten hebt, maar toch houd je er te weinig rekening mee in je beschikbare tijd.

Hoe lekker zou het zijn, als je niet meer 'overvallen' wordt door deze meetings, maar dat je ze van verre ziet aankomen, én er rekening mee houdt in je planning?

Je weet heus wel dat je deze meetings hebt, waarom zou je ze opschrijven? Zoveel tijd kost dat toch helemaal niet?

Om een groot misverstand uit de wereld te helpen, bloggen is niet ingewikkeld en moeten we zeker niet moeilijker maken dan het misschien lijkt. Het gaat om JOUW verhaal en JOUW kennis wat je wilt delen met je lezers.



OVERZICHT

Natuurlijk weet je dat je deze meetings hebt omdat ze 'standaard' zijn besteed je er te weinig **aandacht aan**

Door deze verplichtingen in kaart te brengen ga je er bewuster mee om. Door deze verplichtingen in kaart te brengen ga je er bewuster mee om. Door deze verplichtingen in kaart te brengen ga je er bewuster mee om. Door deze verplichtingen in kaart te brengen ga je er bewuster mee om. Door deze verplichtingen in kaart te brengen ga je er bewuster mee om.

BLOGtegeltjeswijsheid

Blog maar
GEWOON,
dat is al
GOED GENOEG

